**Je m’interroge  sur la fiabilité et l’utilité de l’information**

**J’identifie la source**

* Je me **repère** dans la page de résultats : titre, URL, extrait ou résumé.
* Je vérifie si l'**auteur** est affilié à un **organisme** officiel,  à une entreprise privée ou est un particulier, si l'adresse de courriel de l'auteur est disponible.
* Je m’interroge sur la **fiabilité de la source :** je vérifie si le nom de l’auteur du site est indiqué. Quelle est la **qualité de l’auteur** par rapport au sujet ? Ai-je des doutes sur la **crédibilité de l’auteur**?
* Je note le **nom du site** et/ ou le titre de la page pour mieux comprendre quel est l’**objectif** du site.
* Je sais s’il s’agit d’un blog, d’un site institutionnel.
* Je m’interroge sur le **public** visé par ce site.
* Je vérifie si une **date de publication** ou de mise à jour de la page apparait pour savoir si l’information est toujours d’**actualité.**

**J’évalue la fiabilité de l’information**

* Je différencie l’information de la **publicité** : je regarde si un contenu publicitaire apparait sur la page. La publicité nuit – elle à la compréhension de l'information?
* Je vérifie si les **références sont citées**.
* J’évalue la **partialité du document** : l'information semble –t-elle exacte et objective?
* Je vérifie si l’information est une **information originale** ou de seconde main.
* Je m’interroge sur la **qualité des arguments**.  L'information est- elle rédigée clairement?
* Je **confronte plusieurs sources** pour recouper les informations.

**J’évalue l’utilité de l’information pour mon projet**

* Une partie de mon sujet est-elle couverte par le document?
* Ces informations paraissent-elles répondre à la question posée?
* L’information est-elle assez ou pas assez documentée ?

**Je m’interroge  sur la fiabilité et l’utilité de l’information**

**J’identifie la source**

* Je me **repère** dans la page de résultats : titre, URL, extrait ou résumé.
* Je vérifie si l'**auteur** est affilié à un **organisme** officiel,  à une entreprise privée ou est un particulier, si l'adresse de courriel de l'auteur est disponible.
* Je m’interroge sur la **fiabilité de la source :** je vérifie si le nom de l’auteur du site est indiqué. Quelle est la **qualité de l’auteur** par rapport au sujet ? Ai-je des doutes sur la **crédibilité de l’auteur**?
* Je note le **nom du site** et/ ou le titre de la page pour mieux comprendre quel est l’**objectif** du site.
* Je sais s’il s’agit d’un blog, d’un site institutionnel.
* Je m’interroge sur le **public** visé par ce site.
* Je vérifie si une **date de publication** ou de mise à jour de la page apparait pour savoir si l’information est toujours d’**actualité.**

**J’évalue la fiabilité de l’information**

* Je différencie l’information de la **publicité** : je regarde si un contenu publicitaire apparait sur la page. La publicité nuit – elle à la compréhension de l'information?
* Je vérifie si les **références sont citées**.
* J’évalue la **partialité du document** : l'information semble –t-elle exacte et objective?
* Je vérifie si l’information est une **information originale** ou de seconde main.
* Je m’interroge sur la **qualité des arguments**. L'information est- elle rédigée clairement?
* Je **confronte plusieurs sources** pour recouper les informations.

**J’évalue l’utilité de l’information pour mon projet**

* Une partie de mon sujet est-elle couverte par le document?
* Ces informations paraissent-elles répondre à la question posée?
* L’information est-elle assez ou pas assez documentée ?